

Fragenkatalog

1. Würden Sie behaupten, dass es bereits eine gesteuerte (touristische) Vermarktung des Themenfeldes „Hacker-Treffen“ gibt?
(Wenn ja, in welchen Formen?)
2. Handelt es sich bei Ihrer Veranstaltung um ein Image für die Stadt oder ist diese Veranstaltung mehr zum Zwecke einer touristischen Vermarktung?
3. In welchen Formen vermarkten Sie Ihre Veranstaltung?
Gibt es Verbände die diese Veranstaltung unterstützen und/oder mit denen Sie zusammenarbeiten?
4. Sind Sie mit Akteuren des gleichen Themenfeldes vor Ort vernetzt und treten gemeinsam als Destination auf?
5. Wie groß ist das touristische Aufkommen? (Einschätzung der Besucherzahl)
Besucherzahl außerhalb NRW? Besucherzahl außerhalb Deutschlands?
6. Gibt es Formen des Business-Tourismus im Rahmen des Themenfeldes?
(Messen, Events etc.)
7. Wie sind die Erwartungen an eine touristische Entwicklung?
Vielleicht arbeiten Sie gerade an etwas?
8. Gibt es Konflikte zwischen touristischen Interessen und Interessen der Akteure der Kreativwirtschaft?
9. Wie werden Potentiale der Kreativwirtschaft im Sinne des allgemeinen Standortmarketings / der Markenbildung genutzt?